

Verlag



Home Trade Center wil meer evenementen tussen beurzen door organiseren

Najaar in Nieuwegein

NIEUWEGEIN – Het Home Trade Center kondigt aan voor de verschillende productgroepen in het centrum evenementen te gaan organiseren, los van de beursmomenten. Het beurscentrum in Nieuwegein stond de laatste dagen in het teken van de Home & Interiorbeurs. De najaarsbeurs ging over 'alle smaken in huis'. Met smaken bedoelt de organisatie productgroepen als meubels, slapen, textiel en ook advies.

Het is druk bij de ingang op het Home Trade Center op maandagochtend. De najaarsbeurs belooft als zodanig een goedbezocht evenement te worden. Kitty Ockhuijsen, woordvoester van het centrum, vertelt op de zondag en maandag goede reacties te hebben gekregen van exposanten en van bezoekers. "Steeds stonden 's ochtends rijen voor de deur. De maandag blijft de uitgelezen beursdag voor de detailhandel. Dat het op deze dagen druk is, betekent dat de handel zichzelf overeind trekt. Dat is een goed teken."

Stylisten

Ockhuijsen vertelt dat het HTC goede reacties krijgt op de manier

waarop de beurskoers dit najaar wordt ingevuld. "We proberen alle aspecten van de markt te bedienen. Daar horen de adviseurs in de woonbranche bij, ofwel de stylisten. Net als verlichting en textiel. Deze najaarsbeurs vertegenwoordigen het verlichtingscollectief en het stalenlab de voortgang van deze koers." Een groep verlichtingsfabrikanten, waaronder Philips en Highlight, hebben een plek bovenin het Atrium gevonden. En iets verderop op dezelfde verdieping staat een aantal stoffenleveranciers bij elkaar. Het aantal slaafabrikanten, dat voorheen gezamenlijk de bovenste ring van het HTC bezette, is gering, maar zorgt alsnog voor een afspiegeling van de markt. In het voorjaar sloot het HTC de verlichtingsfabri-

kanten in de armen. Speciaal voor deze groep leveranciers werd in mei, direct na de intrek, een verlichtingsbeurs gehouden. Ockhuijsen laat weten dat het beurscentrum voornemens is om dergelijke beurzen, afgestemd op de specifieke wensen van de groep, vaker te houden. "De nadruk zal blijven liggen op de gezamenlijke Home & Interiorbeurs, maar wanneer er behoefte blijkt aan andere ontmoetingsmomenten, dan zullen we dat faciliteren."

Beursmomenten

Ockhuijsen licht toe dat het HTC in het verleden de exposanten met name indeelde op stijlgroepen: romantisch, modern en klassiek. "Maar we menen dat die indeling te kunstmatig is. Wat voor de één een bepaalde stijl vertegenwoordigt, ziet een ander weer anders. Als er al een onderscheid zou kunnen worden gemaakt, dan lopen de stijlgroepen bovendien nog in elkaar over. Beter is daarom een keuze voor een indeling op productgroepen: slapen, accessoires, verlichting, meubels, advies. We willen een goede afspiegeling van deze groepen in huis hebben." Die onderverdeling wordt door middel van logo's ondersteunt op de beursvloer. Ockhuijsen: "Overlap is onvermijdelijk, veel leveranciers hebben een aantal van deze groepen in huis. Maar dat mag geen probleem vormen. Ook dat is met de logo's aan te geven."

Karakter

Sandra Gelderland, directeur van Helderr, kan zich wel vinden in de koers van het HTC. "Het karakter van het centrum is in de afgelopen jaren veranderd. Het wordt nu duidelijker welke kant het HTC op wil. De stylisten zijn daar onderdeel van." Gelderland meent dat haar bedrijf 'goed past' in Nieuwegein. "In hoofdzaak maken we glazen tafels. Dat is een bijproduct. Bij het inrichten van een kamer, door zowel consument als detaillist, wordt eerst naar de grote meubels gekeken: bank, kast, bed. Daarna wordt er gekeken naar de aankleding, en dan komen wij om de hoek. Zoals met glazen nachtkastjes. Of met een glazen badkamerkast." Voor Gelderland is de aard van het bijproduct reden om in het HTC te exposeren. "We zijn afhankelijk van de voorbijgangers die bij het zien van de stand beseffen dat ze glazen meubels willen als aanvulling." Eric van den Bergh van Q&P blikt op voorhand tevreden terug op de beurs. Van den Bergh laat dit najaar een tafel zien die is ingelegd met keramische tegels waarin platina is verwerkt. Hij verwacht veel van het product, dat hij grotendeels zelf ontwikkeld heeft.

Awards

Van den Bergh won vorig najaar een award voor beste collectie op de beurs. Die prijs ging maandagavond naar Jaski 2 You. Dit vanwege het 'eigen gezicht' dat Jaski weet te geven aan de collectie. In de toelichting is te lezen: "De collectie eetkamertafels uit het creatieve brein van Fred Jaski dragen bij aan een compleet aanbod in zit- en eetkamer meubelen met een eigen Noord-Hollands smoltje." Voor de service award waren geen bedrijven genomineerd, bezoekers mochten naar eigen inzicht een bedrijf noemen. Deze award is toegekend aan de Belgische fabrikant Passe Partout.



Q&P heeft als noviteit een tafel met ingelegde keramische en platina tegeltjes.



Helderr, producent van glazen meubelen, werkt sinds mei dit jaar samen met zitmeubelfabrikant Artanova. Op de stand van Helderr was resultaat van deze combinatie te zien.



In het centrum van de beurs zijn een viertal kamers ingericht die gezamenlijk de productgroepen in het HTC vertegenwoordigen. De 'slaaphoek' is door José Evers aangekleed met fairtrade producten. Beddenfabrikant Lavital werkt al langere tijd samen met Max Havelaar. Alle katoen dat in bed, bedlinnen, dekbed en kussen is verwerkt, heeft het Havelaar-keurmerk. Voor de stijkamer zijn ook producten van Fairtrade Original gebruikt; het kussen en dekbed zijn van Jade.